

**Trade and Industry Brief**  
**Special Report, Maret 2024**



**LPEM FEB UI**  
Institute for Economic and Social Research

# Dampak Ekonomi Penyelenggaraan Pertunjukan Musik: Konser Taylor Swift dan Coldplay di Indonesia dan Singapura

Mohamad Dian Revindo, Ph.D.  
Chairina Hanum Siregar, M.E.  
Tarisha Yuliana, S.E.

Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia  
(LPEM FEB UI)

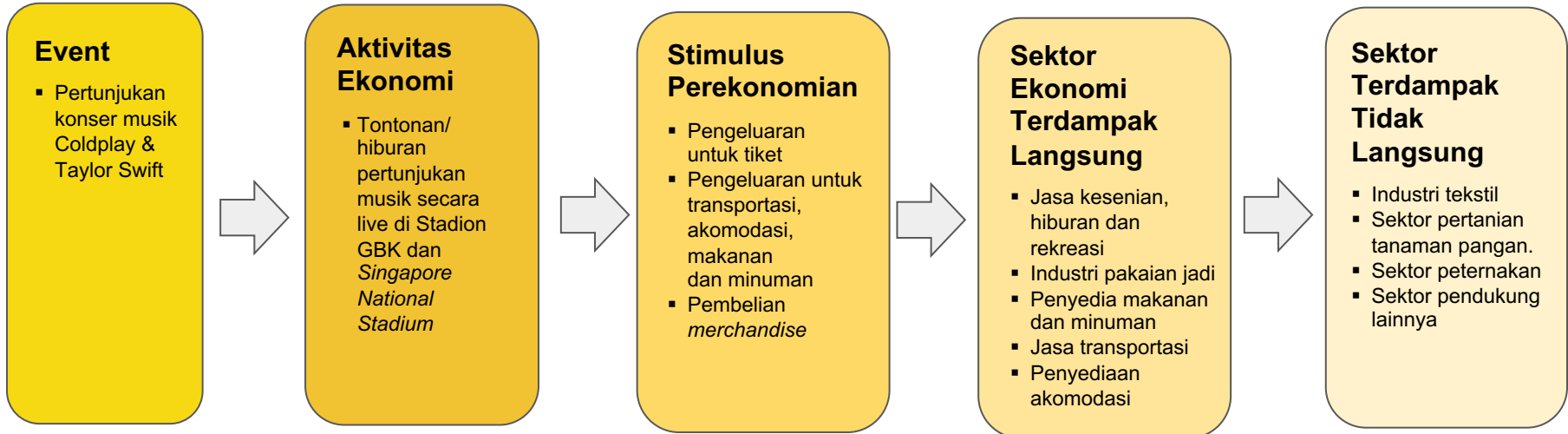


*Briefing note*  
dapat diunduh secara  
gratis di website LPEM  
FEB UI atau dengan  
memindai QR code ini.



Kredit foto: Pinterest

- Berakhirnya pandemi Covid-19 dan pelonggaran mobilitas di berbagai negara membuat industri pertunjukan musik telah kembali bangkit:
  - Di Indonesia kebangkitan ditandai dengan fenomena 'ticket war' pada konser Coldplay tahun 2023 lalu, yang diikuti lebih dari 1,7 juta orang memperebutkan hanya 70.000 lebih tiket.
  - Masih terdapat isu yang menghambat perkembangan subsektor ekonomi kreatif seni pertunjukan, khususnya musik, mulai dari inefektivitas sistem penjualan tiket dengan banyaknya 'calo' yang tidak jarang berujung pada kasus penipuan, sulit dan mahal nya perijinan, infrastruktur yang kurang mendukung perhelatan konser, hingga tentangan sebagian masyarakat karena nilai-nilai tertentu.
- Berbeda dari Indonesia, Singapura melihat peluang dari penyelenggaraan konser musik untuk menciptakan dampak pengganda perekonomian bagi negaranya melalui.
  - Singapura telah menjadi sentra pertunjukan musik artis *top tier* dunia di Asia Tenggara, mulai dari U2, Blankpink, Coldplay dan Ed Sheeran.
  - Pada kasus Coldplay, Singapura berhasil menyelenggarakan konser selama 6 hari. Pada kasus Taylor Swift, Singapura mengadakan kontrak eksklusif untuk mejadi penyelenggara tunggal di Asia Tenggara, dan menggelar konser selama 6 hari dengan memberikan tunjangan per-konser sebesar 2 - 3 juta USD (atau senilai Rp 31,3 miliar hingga Rp 46,9 miliar).
  - Perhelatan konser bintang dunia tersebut tentunya bertujuan untuk meningkatkan devisa, menggenjot aktivitas pariwisata yang berimplikasi menghidupkan beberapa sektor ekonomi lainnya yang terkait, seperti perhotelan, ritel, F&B, jasa transportasi, dsb.
- Diperlukan analisis untuk menakar manfaat ekonomi dari pengadaan konser musik berbiaya besar tersebut.
  - Dalam *Trade and Industry Brief* bulan Maret 2024 ini akan diperbandingkan dampak ekonomi yang tercipta dari konser Coldplay di Singapura dan Indonesia.
  - Edisi ini juga membahas analisis ekonomi dari upaya Singapura membayar hak konser eksklusif Taylor Swift di Asia Tenggara.



5 Maret 2024



Dampak Ekonomi Konser Musik



Kredit foto: Authors & Pinterest

# Asumsi Pengeluaran (Stimulus) Ekonomi

## Konser Coldplay (Indonesia)



Jenis Pengeluaran	Keterangan Asumsi		Nilai Stimulus (Juta IDR)	Sektor Input-Output 185 Sektor (BPS)	Kode Sektor
Penjualan Tiket	Harga tiket rata-rata Rp4,36 juta sudah termasuk pajak (15%) dan komisi penyelenggara (5%). Penonton yang hadir 78,500 (orang) dari kapasitas SUGBK sebesar 77,000 kursi.	Penonton	342.545	Jasa, Kesenian, Hiburan dan Rekreasi	183
Penjualan Merchandise	60% dari total penonton membeli <i>T-shirt</i> , 20% total penonton membeli topi; harga <i>Official merchandise</i> bernilai Rp 700,000/ <i>T-shirt</i> dan Rp 500,000/topi.		40.820	Industri Pakaian Jadi	82
Akomodasi	Asumsi 20% dari penonton berasal dari luar Jabodetabek, masing-masing mengeluarkan Rp1,500,000 untuk hotel bintang 3- 5 di sekitar SUGBK, diasumsikan menginap selama 1 malam.		23.550	Penyedia Akomodasi	164
Transportasi Umum	90% penonton menggunakan transportasi umum lokal; biaya rata-rata Rp30ribu/orang (PP) menggunakan Transjakarta, LRT dan MRT.		2.119	Angkutan Darat Selain Angkutan Rel	158
Transportasi Antar Daerah	Penonton luar Jabodetabek sebanyak 15.687 orang, menggunakan angkutan KAI atau kendaraan pribadi dengan biaya rata-rata Rp1.000.000/orang (PP).		15.687	Angkutan Darat Angkutan Rel	157
Transportasi Antar Negara	Terdapat sekitar 10,000 penonton dari luar Indonesia; setiap orangnya menghabiskan biaya Rp 6,000,000/orang (PP) menggunakan jasa transportasi udara.	Rp	60	Jasa Angkutan Udara	161
Makanan di Venue	Penonton membeli makanan kecil atau makanan berat untuk persiapan konser; setiap penonton membelanjakan Rp 100,000 untuk persiapan, selama dan sesudah konser.		7.850	Penyedia Makanan dan Minuman	165
Minuman di Venue	Penonton membeli minuman dalam botol <i>reusable</i> untuk persiapan konser; setiap orangnya menghabiskan biaya Rp 50,000 untuk persiapan, selama dan sesudah konser.		3.925	Penyedia Makanan dan Minuman	165
<b>Total Stimulus</b>			<b>496.496</b>		



# Hasil Simulasi Dampak Ekonomi Konser Coldplay di Indonesia



## Dampak terhadap Output

Total  
Rp843,29 Miliar

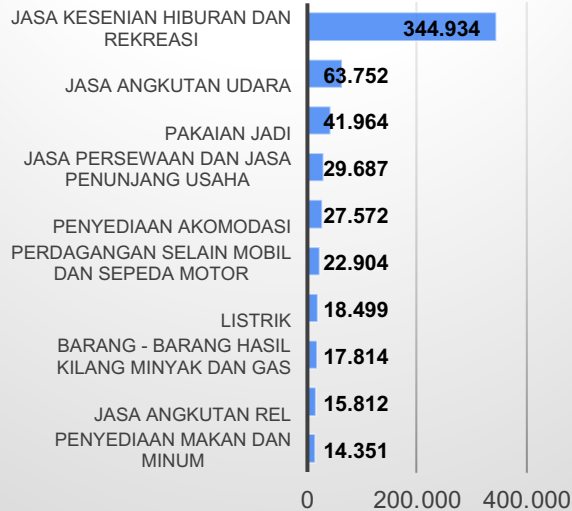
## Dampak terhadap PDB

Total  
Rp434,65 Miliar

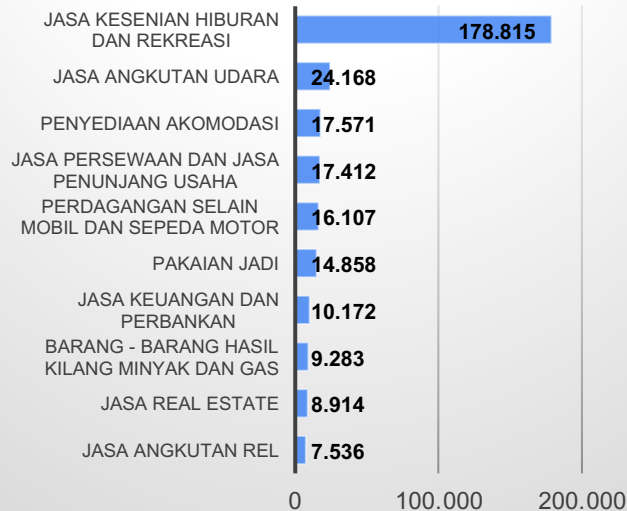
## Dampak terhadap Pendapatan Rumah Tangga Pekerja

Total  
Rp150,83 Miliar

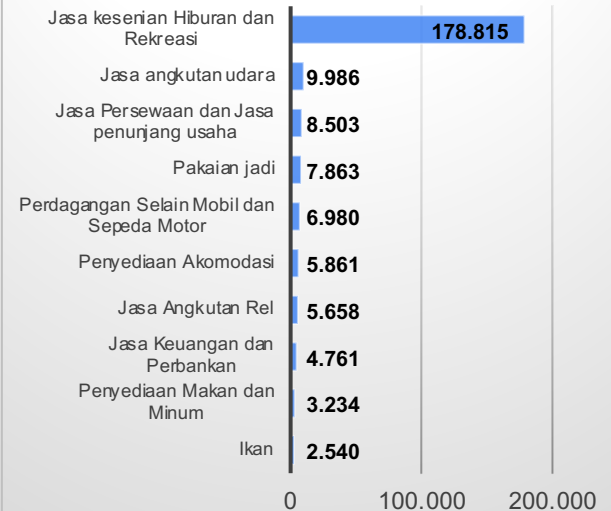
### 10 Sektor Paling Terdampak (Juta Rp)



### 10 Sektor Paling Terdampak (Juta Rp)



### 10 Sektor Paling Terdampak (Juta Rp)



# Asumsi Pengeluaran (Stimulus) Ekonomi

## Konser Coldplay di Singapura

Jenis Pengeluaran	Keterangan	Nilai Stimulus (SGD)	Sektor Input-Output Singapura	Kode Sektor
Penjualan Tiket	Harga rata-rata dari seluruh kategori tiket SGD300,15, harga termasuk <i>booking fee</i> SGD10 (Ultimate, Supersolis, Kubik), SGD6 (General, CAT 1-7) SGD4 (CAT 8-9); total untuk 6 hari terdapat 300.000 pembeli tiket atau 50 ribu penonton setiap hari (kapasitas SNS 55 ribu penonton).	90.046.154	Arts and Entertainment	102
Penjualan Merchandise	60% penonton membeli T-shirt (SGD60), 20% penonton membeli topi(SGD45).	13.500.000	Retail Trade	55
Akomodasi	Jumlah penonton internasional 40%, harga rata-rata per malam 10 hotel terdekat (1-3 km dari SNS) sekitar SGD160, diasumsikan menginap selama 2 malam.	38.400.000	Accommodation	64
Transportasi Menuju Venue	Rata-rata biaya transportasi umum SGD6; seluruh penonton menggunakan transportasi umum.	3.600.000	Land Transport	56
Transportasi Selama di Singapura (Penonton Internasional)	40% penonton internasional membutuhkan SGD2 per-hari per-orang; diasumsikan berada di Singapura selama 2 hari.	480.000	Land Transport	56
Transportasi Antar Negara	40% penonton asing dengan harga rata-rata penerbangan internasional ke Singapura (SGD770) dari negara Asia lain	92.400.000	Air Transport	58
Minuman di Venue	100% penonton membeli air mineral (SGD3) di venue	900.000	Food and Beverages	65
Makanan di Venue	80% penonton membeli makanan di <i>venue</i> , dengan asumsi harga makanan 3 kali lipat minuman (SGD9)	2.160.000	Food and Beverages	65
Makanan Selama di Singapura (Penonton Asing)	40% penonton internasional, SGD50 per-hari per-orang untuk total 3 kali makan; diasumsikan berada di Singapura selama 2 hari.	12.000.000	Food and Beverages	65
<b>Total Stimulus</b>		<b>253.486.154</b>		

# Hasil Simulasi Dampak Ekonomi Konser Coldplay di Singapura



## Dampak terhadap Output

Total  
SGD398,1 Juta

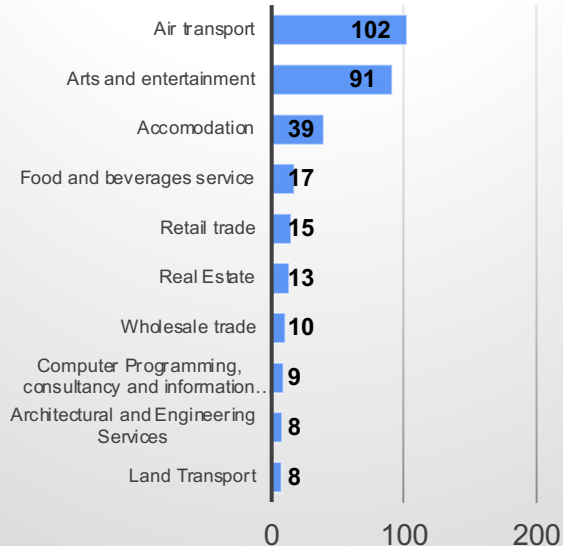
## Dampak terhadap PDB

Total  
SGD244,9 Juta

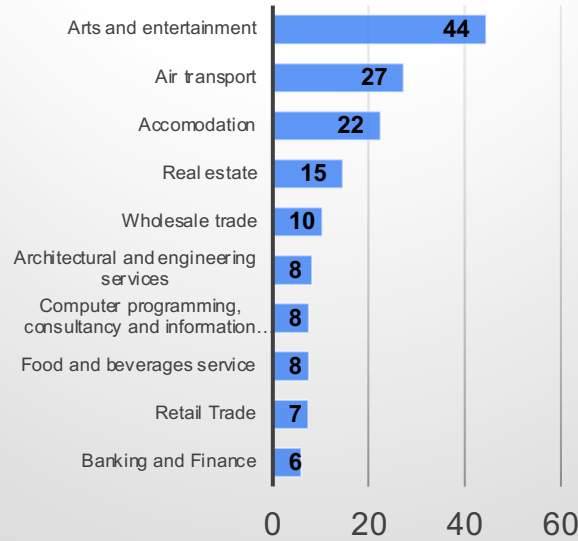
## Dampak terhadap Pendapatan Rumah Tangga

Total  
SGD142,5 Juta

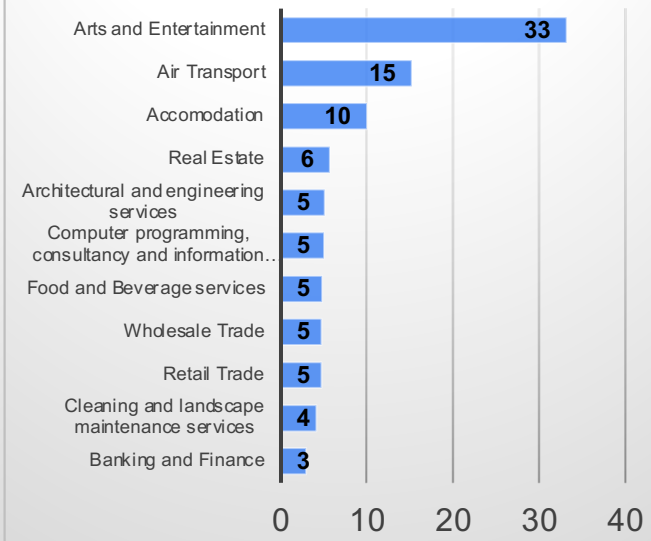
### 10 Sektor Paling Terdampak (Juta SGD)



### 10 Sektor Paling Terdampak (Juta SGD)



### 10 Sektor Paling Terdampak (Juta SGD)



# Asumsi Pengeluaran (Stimulus) Ekonomi

## Konser Taylor Swift di Singapura



Jenis Pengeluaran	Keterangan	Nilai Stimulus (SGD)	Sektor Input-Output Singapura	Kode Sektor
Penjualan Tiket	Rata-rata harga semua kategori tiket (SGD406,7); termasuk <i>booking fee</i> SGD20. Total dalam 6 hari terdapat 300.000 penonton (50.000 per-hari, kapasitas SNS 55.000 orang).	122.000.000	Arts and Entertainment	102
Penjualan Merchandise	Pembelian penonton: 10% botol minum (SGD 35,16), 5% <i>tapestry</i> (SGD43,95), 20% poster (SGD35,16), 50% <i>t-shirt</i> (SGD 57,4), 5% <i>jumper</i> (SGD105,48), 10% topi (SGD43,95).	14.635.350	Retail Trade	55
Akomodasi	40% penonton internasional, harga rata-rata per malam 10 hotel terdekat (1-3 km dari SNS) sekitar SGD160, diasumsikan menginap selama 2 malam.	57.600.000	Accommodation	64
Transportasi Menuju Venue	Seluruh penonton menggunakan transportasi umum dengan rata-rata biaya SGD6	3.600.000	Land Transport	56
Transportasi Selama di Singapura (Penonton Asing)	40% penonton internasional, membutuhkan SGD2 per-hari per-orang untuk transportasi, berada di Singapura selama 2 hari.	720.000	Land Transport	56
Transportasi Antar Negara	60% penonton asing, harga rata-rata penerbangan internasional ke Singapura SGD770 dari negara Asia lain	138.600.000	Air Transport	58
Minuman di Venue	100% penonton membeli air mineral (SGD3) di venue.	900.000	Food and Beverages	65
Makanan di Venue	80% penonton membeli makanan di <i>venue</i> , dengan asumsi pengeluaran SGD9	2.160.000	Food and Beverages	65
Makanan Selama di Singapura (Penonton Asing)	60% penonton asing, SGD50 per-hari per-orang untuk total 3 kali makan, diasumsikan berada di Singapura selama 2 hari.	18.000.000	Food and Beverages	65
<b>Total Stimulus</b>		<b>358.215.350</b>		



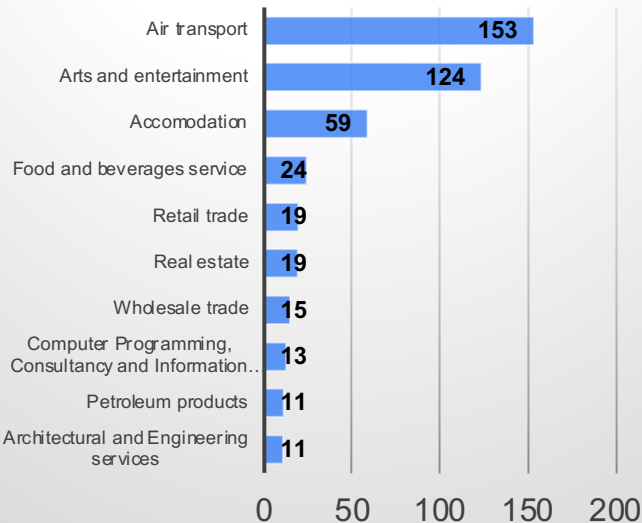
# Hasil Simulasi Dampak Ekonomi Konser Taylor Swift di Singapura



## Dampak terhadap Output

Total  
SGD559,8 Juta

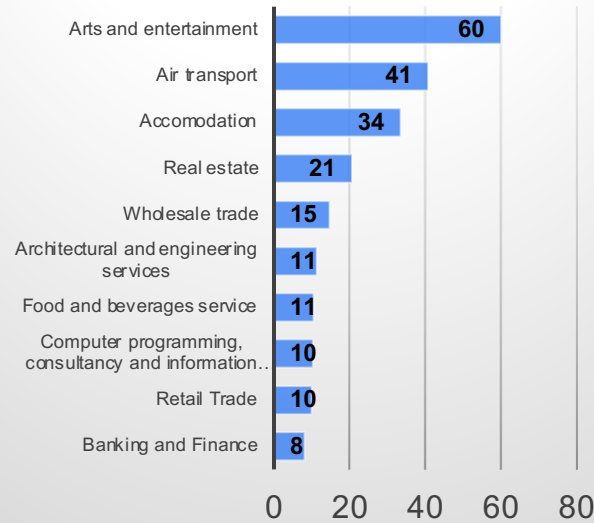
### 10 Sektor Paling Terdampak (Juta SGD)



## Dampak terhadap PDB

Total  
SGD340,2 Juta

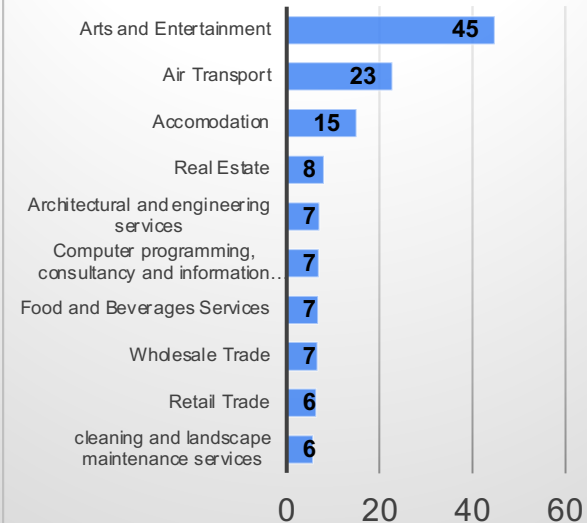
### 10 Sektor Paling Terdampak (Juta SGD)



## Dampak terhadap Pendapatan Rumah Tangga

Total  
SGD196,9 Juta

### 10 Sektor Paling Terdampak (Juta SGD)



- Bisnis pertunjukan dapat memberikan dampak ekonomi yang besar, bukan hanya pada pelaku usaha pada sektor tersebut, tetapi juga sektor lain yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, melalui mekanisme pengganda perekonomian (*multiplier*).
  - ❑ Konser Coldplay di Singapura selama enam hari diperkirakan menciptakan perputaran (output ekonomi) baru bagi Singapura setara Rp4,6 triliun, nilai tambah ekonomi (PDB) Rp2,8 triliun dan tambahan pendapatan rumah tangga pekerja Rp1,67 triliun.
  - ❑ Konser Coldplay selama satu hari di Indonesia diperkirakan menciptakan perputaran ekonomi baru bagi Indonesia sekitar Rp843,29 miliar, menyumbang PDB sebesar Rp434,65 miliar dan tambahan pendapatan rumah tangga pekerja Rp150,83 miliar.
  - ❑ Konser Taylor Swift selama enam hari di Singapura berpotensi menciptakan perputaran (output ekonomi) baru bagi Singapura setara dengan Rp6,4 triliun, PDB sebesar Rp3,9 triliun dan tambahan pendapatan rumah tangga pekerja sebesar Rp2,3 triliun.
- Singapura tidak memandang bisnis pertunjukan sebagai suatu kegiatan ekonomi yang berdiri sendiri, tetapi sebagai suatu aktivitas yang dapat menggerakkan berbagai sektor perekonomian, terutama untuk band internasional yang dapat menarik wisatawan asing untuk datang:
  - ❑ Mematok harga tiket Coldplay yang tidak jauh berbeda dengan Indonesia, tetapi menawarkan '*Singapore Experience*'.
  - ❑ Menawarkan kontrak eksklusif konser Taylor Swift di Kawasan Asia Tenggara. Dari hasil simulasi dapat terlihat bahwa nilai dampak ekonomi yang tercipta dari konser jauh melampaui biaya tambahan (untuk kontrak eksklusif) sebesar 2-3 juta USD per konser.
  - ❑ Analisis input-output menunjukkan bahwa sektor pertunjukan seni dan hiburan di Singapura memiliki keterkaitan yang kuat dengan sektor lain jika dibandingkan Indonesia. Di Indonesia dampak ekonomi besar dari konser musik hanya tercipta di Sektor Jasa Kesenian, Hiburan dan Rekreasi, adapun di Singapura dampaknya terasa ke sektor lain seperti Transportasi Udara, Akomodasi, Perdagangan, Makanan dan Minuman.
- Indonesia perlu merubah *mindset* terhadap sektor music, dan seni pertunjukan secara khusus maupun ekonomi kreatif secara umum, yaitu sebagai penggerak perekonomian dan pemicu terciptanya pengganda perekonomian:
  - ❑ Tidak menggunakan bisnis pertunjukan musik sebagai suatu kesempatan besar untuk berbagai pihak mengambil untung sebesar-besarnya, baik dari pihak EO, pemerintah, maupun pihak lain seperti *calo* tiket dan sebagian pihak yang memaksakan untuk mendapatkan alokasi tiket dalam jumlah tertentu.
  - ❑ Mempermudah perijinan pertunjukan.
  - ❑ Membangun visi menjadi pusat bisnis pertunjukan di Asia Tenggara dengan konsep menikmati *show* sekaligus *Indonesia Experience*.

## Diskusi, komentar dan saran:

[revindo@lpem-feui.org](mailto:revindo@lpem-feui.org)

[hanum@lpem-feui.org](mailto:hanum@lpem-feui.org)



UNIVERSITAS  
INDONESIA

*Veritas, Probitas, Iustitia*

LPEM FEB UI

*Institute for Economic and Social Research*

# Lampiran

## Referensi untuk asumsi penghitungan stimulus (Konser Coldplay di Singapura)

Jenis Pengeluaran	Sumber	Tautan
Harga tiket	www.sportshub.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.detik.com/sumut/berita/d-6775756/harga-tiket-coldplay-singapore-plus-booking-fee-kategori-termurah-jadi-segini">https://www.detik.com/sumut/berita/d-6775756/harga-tiket-coldplay-singapore-plus-booking-fee-kategori-termurah-jadi-segini</a>
	www.visitsingapore.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.visitsingapore.com/mice/en/plan-your-event/find-a-venue/singapore-sports-hub/">https://www.visitsingapore.com/mice/en/plan-your-event/find-a-venue/singapore-sports-hub/</a>
	Strait Times Singapore, 3 Oktober 2023, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.straitstimes.com/life/entertainment/additional-tickets-to-coldplay-s-singapore-concerts-sold-out">https://www.straitstimes.com/life/entertainment/additional-tickets-to-coldplay-s-singapore-concerts-sold-out</a>
Harga <i>merchandise</i>	www.timeout.com, 29 Februari 2023, diakses Jumat 1 Maret 2023	<a href="https://www.straitstimes.com/life/entertainment/coldplay-fans-pack-national-stadium-for-first-of-six-sold-out-concerts">https://www.straitstimes.com/life/entertainment/coldplay-fans-pack-national-stadium-for-first-of-six-sold-out-concerts</a>
Tarif akomodasi	www.trip.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.trip.com/hot/hotels-near-national-stadium/">https://www.trip.com/hot/hotels-near-national-stadium/</a>
Tarif transportasi udara	www.cheapflights.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.cheapflights.co.id/flights-to-Singapore-City/">https://www.cheapflights.co.id/flights-to-Singapore-City/</a>
Harga minuman di Venue	www.lemon8-app.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg">https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg</a>
Harga makanan di Venue	www.lemon8-app.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg">https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg</a>
Biaya makan dan minum di Singapura	www.numbeo.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg">https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg</a>
Tarif transportasi darat ke Venue	www.rome2rio.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg">https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg</a>
Biaya transportasi di Singapura	www.numbeo.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg">https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg</a>

# Lampiran

## Referensi untuk asumsi penghitungan stimulus (Konser Coldplay Indonesia)

Jenis Pengeluaran	Sumber	Tautan
Harga tiket	<a href="http://www.katadata.co.id">www.katadata.co.id</a> , diakses Senin, 26 Februari 2024	<a href="https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/12/ini-estimasi-harga-bersih-tiket-coldplay-setelah-dikenakan-pajak">https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/12/ini-estimasi-harga-bersih-tiket-coldplay-setelah-dikenakan-pajak</a>
	<a href="http://www.detik.com">www.Detik.com</a> , diakses Senin, 26 Februari 2024	<a href="https://hot.detik.com/music/d-7110107/konser-coldplay-di-jakarta-raup-pendapatan-tertinggi-rp-215-m">https://hot.detik.com/music/d-7110107/konser-coldplay-di-jakarta-raup-pendapatan-tertinggi-rp-215-m</a>
Harga <i>merchandise</i>	<a href="http://www.pramborsfm.com">www. Pramborsfm</a> , diakses Senin, 26 Februari 2024	<a href="https://www.pramborsfm.com/music/serba-serbi-menjelang-konser-coldplay-larangan-rundown-sampai-perkiraan-harga-merchandise">https://www.pramborsfm.com/music/serba-serbi-menjelang-konser-coldplay-larangan-rundown-sampai-perkiraan-harga-merchandise</a>
Tarif akomodasi	<a href="http://www.liputan6.com">www.liputan6.com</a> , diakses Senin, 26 Februari 2024	<a href="https://www.liputan6.com/bisnis/read/5451061/jelang-konser-coldplay-di-jakarta-hotel-sekitar-senayan-penuh?page=2">https://www.liputan6.com/bisnis/read/5451061/jelang-konser-coldplay-di-jakarta-hotel-sekitar-senayan-penuh?page=2</a>
Tarif transportasi udara (PP)	<a href="http://www.cnbcindonesia.com">www.cnbcindonesia.com</a> , diakses Selasa, 27 Februari 2024	<a href="https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231128084346-33-492558/berkat-coldplay-indonesia-kedatangan-10-ribu-turis-asing">https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231128084346-33-492558/berkat-coldplay-indonesia-kedatangan-10-ribu-turis-asing</a>
	<a href="http://www.skyscanner.co.id">www.Skyscanner.co.id</a> , diakses Selasa, 27 Februari 2024	<a href="https://www.skyscanner.co.id/rute/my/id/malaysia-ke-indonesia.html">https://www.skyscanner.co.id/rute/my/id/malaysia-ke-indonesia.html</a>
Biaya makan dan minum di Venue	<a href="http://www.tastysnack.id">www.tastysnack.id</a> , diakses Selasa 27 Februari 2024	<a href="https://tastysnack.id/blogs/news/tempat-makan-di-gbk-ntonon-konser-coldplay">https://tastysnack.id/blogs/news/tempat-makan-di-gbk-ntonon-konser-coldplay</a>
Tarif transportasi darat lokal ke Venue (umum)	<a href="http://www.liputan6.com">www.liputan6.com</a> , diakses Selasa 27 Februari 2024	<a href="https://www.liputan6.com/news/read/5456245/jumlah-penumpang-transjakarta-naik-saat-konser-coldplay?page=3">https://www.liputan6.com/news/read/5456245/jumlah-penumpang-transjakarta-naik-saat-konser-coldplay?page=3</a>
Tarif transportasi darat PP antar daerah	<a href="http://www.bisnis.tempo.com">www.bisnis.tempo.com</a> , diakses Selasa 27 Februari 2024	<a href="https://bisnis.tempo.co/read/1799234/dampak-konser-coldplay-ke-ekonomi-ri-masih-dihitung-sandiaga-optimistis-lampau-target">https://bisnis.tempo.co/read/1799234/dampak-konser-coldplay-ke-ekonomi-ri-masih-dihitung-sandiaga-optimistis-lampau-target</a>

# Lampiran

## Referensi untuk asumsi penghitungan stimulus Konser Taylor Swift di Singapura

Jenis Pengeluaran	Sumber	Tautan
Harga tiket	www.sportshub.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.sportshub.com.sg/events/taylor-swift-the-eras-tour">https://www.sportshub.com.sg/events/taylor-swift-the-eras-tour</a>
	www.visitsingapore.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.visitsingapore.com/mice/en/plan-your-event/find-a-venue/singapore-sports-hub/">https://www.visitsingapore.com/mice/en/plan-your-event/find-a-venue/singapore-sports-hub/</a>
	CNN Indonesia, 5 Juli 2023, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230705134701-227-969770/tiket-presale-taylor-swift-singapura-resmi-sold-out">https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230705134701-227-969770/tiket-presale-taylor-swift-singapura-resmi-sold-out</a>
Harga <i>merchandise</i>	www.timeout.com, 29 Februari 2023, diakses Jumat 1 Maret 2023	<a href="https://www.timeout.com/singapore/music/how-to-buy-official-eras-tour-merch">https://www.timeout.com/singapore/music/how-to-buy-official-eras-tour-merch</a>
Tarif akomodasi	www.trip.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.trip.com/hot/hotels-near-national-stadium/">https://www.trip.com/hot/hotels-near-national-stadium/</a>
Tarif transportasi udara	www.cheapflights.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.cheapflights.co.id/flights-to-Singapore-City/">https://www.cheapflights.co.id/flights-to-Singapore-City/</a>
Harga minuman di Venue	www.lemon8-app.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg">https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg</a>
Harga makanan di Venue	www.lemon8-app.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg">https://www.lemon8-app.com/faithw/7328084196415603201?region=sg</a>
Biaya makan dan minum di Singapura	www.numbeo.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_result.jsp?country=Singapore">https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_result.jsp?country=Singapore</a>
Tarif transportasi darat ke Venue	www.rome2rio.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.rome2rio.com/s/Orchard-MRT-Station/National-Stadium-Singapore">https://www.rome2rio.com/s/Orchard-MRT-Station/National-Stadium-Singapore</a>
Biaya transportasi di Singapura	www.numbeo.com, diakses Jumat, 23 Februari 2024	<a href="https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_result.jsp?country=Singapore">https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_result.jsp?country=Singapore</a>